



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO	
Curso: DESIGN	
Disciplina: PROJETO 6	Código da Disciplina: ENEX01504
Carga horária: 127,5 HORAS	Etapas: SEXTA
Ementa: Reflexão sobre o papel do design na produção da cultura material da comunidade. Estudo das metodologias operacionais de projeto, com ênfase nas de caráter transdisciplinar. Articulação entre aspectos técnicos, culturais, sociais e políticos para a configuração de objetos, ambientes e serviços. Análise de projetos a partir de parâmetros do design inclusivo e universal.	
Objetivos: Identificar as interrelações entre as múltiplas áreas de atuação do designer. Manejar a variedade de técnicas com vistas à obtenção de soluções integradas. Agir colaborativamente vivenciando situações próximas do mercado profissional.	
Conteúdo Programático: 1. privacidade e exposição na vida cotidiana 2. o mundo digital e o mundo dos objetos tangíveis na sociedade da informação 3. o indivíduo, os dispositivos e os grupos de pertencimento social 4. hibridismo de objetos e entre objetos e humanos	
Bibliografia Básica: ALBADÓ, Ricardo. Gerenciamento de projetos: procedimento básico e etapas essenciais. São Paulo: Artliber, 2001. ASPECTOS do design: textos compilados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. São Paulo: SENAI, 2012. BRAGA, Marcos da Costa (org.). O papel social do design gráfico: histórias, conceitos & atuação profissional. São Paulo: SENAC, 2011.	
Bibliografia Complementar: BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? Gestão financeira para freelancers. Rio de Janeiro: 2AB, 2010. CARDIERI, Tarcísio (org). Como nossa sociedade realmente funciona? Como ela deveria funcionar? Como fazer acontecer esse funcionamento ideal? São Paulo: Cultrix, 2007. MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo para jovens: ferramentas, exemplos reais e exercícios para alinhar a sua vocação com o seu projeto de vida. São Paulo: Atlas, 2012. STRUNCK, Gilberto. Viver de design. 5ª ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007. VIANNA, Maurício, VIANNA, Ysmar, ADLER, Isabel K., LUCENA, Brenda, RUSSO, Beatriz. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV, 2012.	